

**TV 2/Bornholm**

**Public Service redegørelse 2012**

## Indhold

1. Generel information .....	3
2. Public Service-formål .....	14
3. Indhold.....	15
4. Handicap foplightigelser .....	19
5. Dansk sprog og europæiske programmer .....	20
6. Dialog med befolkningen i regionen .....	22
7. "Vinduer" i TV 2-sendefladen .....	24
8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefladen.....	24
9. Internet.....	24
10. Arkiver .....	29
11. Regnskab 2012.....	30

## 1. Generel information

### 1.1

TV 2/Bornholms dækningsområde er Bornholm og Ertholmene.



### 1.2

Inden for dækningsområdet er der ca. 41.000 indbyggere. Heraf er ca. 36.000 i gruppen +12 år.

### 1.3

I 2012 havde TV 2/Bornholm 75,1 ansatte omregnet til helårsansatte. Heraf er 60,4 årsværk beskæftiget direkte med TV-produktion, mens 14,7 årsværk er beskæftiget i ledelse, omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

### 1.4

TV 2/Bornholm bor på Brovangen 1, 3720 Aakirkeby, og har ikke redaktioner etableret uden for denne adresse.

## 1.5

Fra den 11. januar 2012 fik TV 2/Bornholm rådighed over op til 24 timers sendetid på en ny-etableret regional kanal. Der blev samtidigt bevilget en mindre stigning i licensindtægterne.

Antallet af sendetimer i 2012 sammenlignet med de foregående år fremgår af dette skema, men da der har været ovenstående væsentlige ændring i det danske mediebillede, så er tallene meget svært sammenlignelige.

Nedenstående skema opgør udsendelsesvirksomheden på den regionale kanal.

Timer	2008	2009	2010	2011	2012
1. gangvisninger (nyproducerede)	401	458	572	785	958
Genudsendelser	104	136	320	139	2651
Fillers (trailere, sponsor mv.)					459
Skilte (nyheder) udsendt nat, formiddag/eftermiddag					4475
I alt *	537	621	915	949	8544

\*) I dette tal indgår reklamer i årene 2008-2011, idet disse var en del af opgørelseskravet. Reklamer indgår ikke i den regionale kanal.

Perioden fra den 1. januar til og med den 10. januar blev der sendt i vinduerne på TV 2|DANMARK og samt en time på lokal-TV kanalen (som det skete i 2011). Tallene for disse ti dage ser således ud:

1. gangvisninger: 17 timer og 20 minutter.

**Det bringer det totale tal i 2013 for 1. gangvisninger op på 975 timer.**

I forhold til 2011 er der i 2012 sket en fremgang i mængden af nyproducerede udsendelser fra 785 timer til 975 timer. Fremgangen er på 190 timer svarende til 24 %. Licensindtægterne blev sat op med 2,8 % fra 2011 til 2012.

## 1.6

TV 2/Bornholm har i 2012 sendt programmer i vinduerne på TV 2|DANMARKS hovedkanal, i perioden 1. januar - 10. januar på lokal-tv kanalen, og fra den 11. januar på den regionale kanal.

Det er et krav, at alle de regionale vinduer på TV 2|DANMARK bliver spejlet på den regionale kanal, og dette er sket. For så vidt angår vinduet kl. 19.30, så er spejlingen sket med en tidsforskydning svarende til den regionale reklameblok. Dette betyder, at udsendelsen altid er startet præcis på den regionale kanal, men der er lavet en teknisk tidsforskydning, som betyder, at udsendelsen i TV 2-vinduet begynder, når reklameblokken er slut. Indholdet er det samme.

TV 2/Bornholms programflade bestod i perioden af fire regionale vinduer i TV 2|DANMARKS programflade:

Kl. 16.05 – 16.08

Kl. 18.10 – 18.14

Kl. 19.30 – 20.00

Kl. 22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

Kl. 18.10 – 18.14

Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)

Kl. 19.30 – 20.00 (søndag)

Som nævnt er alle disse spejlet på den regionale kanal.

Indholdet er således ens, og der vil ikke blive redegjort yderligere for det specifikke indhold af vinduerne, idet dette indhold beskrives i forbindelse med gennemgangen af den regionale kanal.

## 1.7

TV 2/Bornholms seertal blev i 2012 målt med 10 seerundersøgelser foretaget af Jysk Analyseinstitut. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de andre regioners seermålinger. Årsagen er, at der er så få TV-meter bokse på Bornholm, så den normale Gallup TV-meter måling ikke kan være retvisende. Jysk Analyseinstitut har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene, men der vil på grund af undersøgelsesmetoden være en større statistisk usikkerhed end TV-meter undersøgelsen.

Siden slutningen af 2009 er der også blev spurgt til udsendelsen på Kanal Bornholm, og i 2012 er der spurgt til sening på den regionale kanal. Da det vil være for omfattende (og tidskræ-

vende for den enkelte deltager i undersøgelsen), bliver der ikke spurgt til sening af alle programmer, men redaktionen har på forhånd defineret, hvilke programmer der skal spørges til.

En telefonundersøgelse har en højere statistisk usikkerhed, og den indebærer, at mindre udsving (+/- 3 % point) ikke kan danne grundlag for en konklusion om stigning eller fald. Sådan har udviklingen set ud for 19.30 udsendelsen hen over de 10 undersøgelser:

I procent	Brutto	Netto	Share
Januar	26,2	22,7	50,8
Februar	38,1	30,2	69,9
Marts	40,0	34,7	67,6
April	38,9	31,1	76,3
Maj	32,5	25,8	76,2
August	28,3	23,0	73,3
September	37,6	31,9	76,6
Oktober	36,0	30,8	70,1
November	28,5	24,8	64,8
December	42,8	38,2	74,6
Gennemsnit	34,9	29,3	70,0

Brutto: Antallet af personer, som har set hele udsendelsen eller dele af den.

Netto: En matematisk omregning af bruttotallet til personer, som har set hele udsendelsen og dermed det mest sammenlignelige tal med TV-meter-undersøgelsen resultat på hele udsendelsen.

Share: Andelen af tændte TV-apparater, som viser TV 2/Bornholm.

Det fremgår af undersøgelsen, at TV 2/Bornholms seertilslutning stadig er væsentlig større end andre regioners. Det samme gælder share.

Her følger det årlige gennemsnit sammenlignet med de foregående år.

I procent	2012	2011	2010	2009	2008
Brutto	34,9	38,2	44,5	37,1	49,9
Netto/rating	29,3	32,0	38,7	32,0	41,4
Share	70,0	76,5	78,4	75,1	87,3

Udviklingen fra 2011 til 2012 på brutto og netto er mindre end den statistiske usikkerhed, så det kan ikke med sikkerhed konkluderes, at der er tale om et fald. Derimod er faldet i share statistisk sikker.

Når share falder, betyder det, at flere (i dette tilfælde 30 %) vælger andre kanaler. TV 2/Bornholms share er dog stadig langt over andre regioners.

Det er især de lave tal i januar, som har betydning for årets gennemsnit. Trækkes januar ud er gennemsnittet for de ni øvrige undersøgelser en share på 72,2. Det er formentlig flere forklaringer på det lave seertal i januar:

- På TV 2|DANMARK var udsendelsen flyttet to af dagene på grund af håndhold.
- Der var seere, som stadig ikke var kommet på plads efter kanal-omlægningen den 11. januar, og derfor ikke kunne se nogle af kanalerne – eller manglede TV 2|DANMARK, fordi den var blevet betalingskanal.

En væsentlig udvikling i de senere år har været stigende seertal på den sene nyhedsudsendelse. Udsendelsen 22.20 har disse gennemsnitlige seertal:

I procent	År til dato				
	2012	2011	2010	2009	2008
Brutto	20,0	19,9	23,8	12,2	13,7

Der var en voldsom (fordobling) udvikling fra 2008-09 til 2010. Niveauet er blevet holdt oppe siden – også i 2012, idet afvigelsen er inden for den statistiske unøjagtighed.

I telefonundersøgelsen har vi spurgt til sening af programmerne på TV 2/Bornholm i tidsrummet 20-21 (altså programmer der udelukkende er bragt på TV 2/Bornholm). Der bliver samtidigt spurgt til, hvilke kanaler, seerne alternativt har valgt.

20.00-21.00 sammenlignet med andre kanaler:

2012				DR1	TV 2/DK	Andre
I procent	Brutto	Netto	Share	Brutto	Brutto	Brutto
Januar	12,6	9,6	22,7	18,9	8,3	15,2
Februar	13,2	11,3	26,6	12,3	8,9	14,1
Marts	15,4	12,9	29,0	8,1	5,9	23,1
April	16,5	13,9	33,8	7,5	5,4	17,3
Maj	12,5	10,1	31,3	4,1	5,1	13,9
August	6,3	4,8	19,4	6,2	5,0	15,3
September	9,8	7,8	21,5	14,3	8,1	15,4
Oktober	12,4	10,7	23,6	13,4	8,1	15,4
November	6,2	5,2	14,5	10,1	3,8	21,4
December	12,9	10,8	28,6	7,7	7,3	13,9
Gennemsnit	11,8	9,7	25,1	10,3	6,6	16,5

Skemaet viser, at TV 2/Bornholm i alle måneder har en større brutto sening end TV 2|DANMARK, og mange måneder også højere en DR. Andre kanaler er en sammentælling af mange forskellige mindre kanaler, hvor TV 3-systemet og SBS-systemet er samlet.

Sammenlignet med 2011 ser tallene således ud:

I procent	2012			2011		
	Brutto	Netto/rating	Share	Brutto	Netto/rating	Share
Januar	12,6	9,6	22,7	19,3	17,4	35,6
Februar	13,2	11,3	26,6	27,2	24,9	40,8
Marts	15,4	12,9	29,0	25,7	24,8	41,6
April	16,5	13,9	33,8	42,0	38,0	64,6
Maj	12,5	10,1	31,3	32,3	31,7	54,1
August	6,3	4,8	19,4	36,7	33,5	57,9
September	9,8	7,8	21,5	21,8	20,3	43,4
Oktober	12,4	10,7	23,6	15,0	11,8	26,7
November	6,2	5,2	14,5	37,3	34,4	53,9
December	12,9	10,8	28,6	24,4	22,4	33,6
Gennemsnit	11,8	9,7	25,1	28,2	25,9	45,2

Tallene for 2011 er kun for udsendelsen 20.00 til 20.30. De er derfor ikke umiddelbart sammenlignelige men er medtaget alligevel. Først i PS redegørelsen for 2013 vil der komme sammenlignelige tal.

I undersøgelserne er der også spurgt til, hvor mange der ser nyhedskilte (som kører, når der ikke sendes TV-programmer). Der er tale om tekstbaserede nyheder, som automatisk overføres fra TV 2/Bornholms website.

Desuden har vi spurgt til, hvor mange der har set nyheder om eftermiddagen.



<b>Har du indenfor den seneste uge set.....</b>		
<b>i %</b>	<b>Nyheder mellem kl. 12 og kl. 18</b>	<b>Nyhedsskilte - nat og formiddag</b>
<b>Januar</b>	19,0	15,0
<b>Februar</b>	16,0	20,0
<b>Marts</b>	18,0	19,0
<b>April</b>	19,0	17,0
<b>Maj</b>	32,0	24,0
<b>August</b>	44,0	40,0
<b>September</b>	34,0	24,0
<b>Oktober</b>	43,0	34,0
<b>November</b>	42,0	24,0
<b>December</b>	41,0	31,0
<b>Gennemsnit 2012</b>	<b>30,8</b>	<b>24,8</b>

Resultaterne viser en ganske tilfredsstillende gennemslagskraft på disse to typer af nyheds-tilbud.

Og som det sidste er der spurgt til, hvor tit husstanden ser TV 2/Bornholm (kanalen):

Hvor ofte er der tændt for TV 2/Bornholms egen kanal i din husstand?							
i %	Dagligt	4-6 gange om ugen	2-3 gange om ugen	1 gang og ugen	Sjældnere	Aldrig	Ved ikke
<b>Januar</b>	30,0	7,0	10,0	7,0	21,0	24,0	1,0
<b>Februar</b>	28,0	8,0	19,0	7,0	13,0	22,0	2,0
<b>Marts</b>	30,0	7,0	15,0	10,0	18,0	18,0	3,0
<b>April</b>	34,0	9,0	13,0	10,0	12,0	16,0	5,0
<b>Maj</b>	27,0	11,0	13,0	13,0	19,0	16,0	1,0
<b>August</b>	27,0	9,0	15,0	12,0	21,0	14,0	1,0
<b>September</b>	29,0	10,0	12,0	14,0	13,0	19,0	4,0
<b>Oktober</b>	33,0	9,0	13,0	10,0	25,0	9,0	1,0
<b>November</b>	31,0	4,0	9,0	13,0	22,0	19,0	2,0
<b>December</b>	32,0	10,0	15,0	7,0	19,0	18,0	1,0
<b>Total</b>	<b>30,1</b>	<b>8,4</b>	<b>13,4</b>	<b>10,3</b>	<b>18,3</b>	<b>17,5</b>	<b>2,1</b>

Med 30 % af husstandene, der konsekvent svarer, at de ser kanalen dagligt har kanalen fået en ualmindelig god start.

## 1.8

Der har ikke været afholdt valg i 2012.

## 1.9

TV 2/Bornholm er oprettet og fungerer i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Stationens programmer er finansieret af licens (se regnskab senere). Indtægter fra de regionale reklamer tilfalder TV 2|DANMARK til finansiering af landsdækkende udsendelsesvirksomhed.

TV 2/Bornholm har indgået en Public Service kontrakt med kulturministeren, som udstikker rammerne for udsendelsesvirksomheden.

Den overordnede ledelse varetages af bestyrelsen, som på baggrund af lovgivningen og kontrakten har udarbejdet denne målsætning, der også er offentliggjort på hjemmesiden:

### **Målsætning 2012-2013**

*TV 2/Bornholms kerneværdier er*

- kvalitet*
- alsidighed*
- nærhed*
- troværdighed*

*Med udgangspunkt i disse værdier skal TV 2/Bornholm sikre øen en formidling, der inden for Public Service kontraktens rammer sker ad de elektroniske kanaler, der er til rådighed.*

*Nyhedsformidlingen skal baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Som public service institution skal programlægningen være uafhængig af økonomiske, politiske og religiøse interesser.*

*Nyhedsformidlingens vigtigste opgave er at informere om det bornholmske samfund og dermed være med til at sikre, at borgerne har viden om samfunds- og kulturlivet, så de kan være aktive deltagere i den demokratiske proces.*

*I den øvrige produktion skal stationen gennem et vedkommende, væsentligt og alsidigt udbud af programvirksomhed og elektroniske tjenester i tilknytning hertil beskrive livet på Bornholm.*

*I perioden skal TV 2/Bornholm udøve medieskolevirksomhed for børn og unge bl. a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.*

*TV 2/Bornholm skal alene eller i samarbejde med det lokale sports- og kulturliv producere TV-udsendelser og tjenester, som understøtter eller skaber kulturelle begivenheder på Bornholm prioriteret med aktører fra Bornholm.*

*TV 2/Bornholm skal være aktiv i den mediepolitiske debat med det formål at styrke den regionale public service formidling. Udgangspunktet er stærke regionale TV 2-stationer, der i fremtiden også råder over en egen TV-kanal og har muligheder for at udkomme på flere platforme. De regionale TV-stationer skal fortsat licensfinansieres..*

*TV 2/Bornholm skal arbejde på at skabe innovative og kreative rammer for en dynamisk indholdsproduktion. Medarbejderne skal have mulighed for at udvikle sig gennem et inspirerende og udfordrende arbejdsmiljø, hvor der også er plads og tid til eksperimenter. Arbejdspladsen skal have et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.*

*TV 2/Bornholms produktionsapparat skal udvikles, så det er effektivt og afspejler den indholdsproduktion, der til enhver tid skal foregå.*

*TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere skal fortsat arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt. Effektiviseringen vil ske gennem implementering af ny teknik og omlægning af arbejdsgange.*

*Denne målsætning skal evalueres hvert år i august måned.*

*Bestyrelsen  
TV 2/Bornholm  
August 2012*

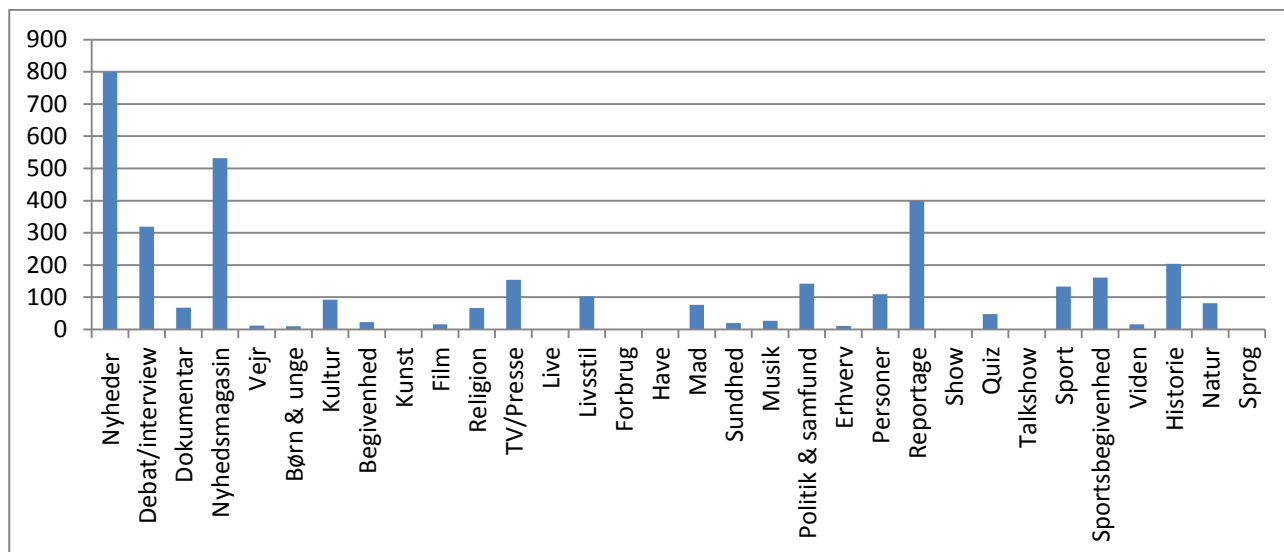
Der udarbejdes ikke en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm. Det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Der er ikke udarbejdet en separat oversigt over indholdet på vinduerne på TV 2|DANMARK, idet disse jo er et spejl af de samme udsendelser sendt på TV 2/Bornholm.

På den regionale kanal er der foretaget en opdeling i kategorier af de programmer, der er blevet sendt. Fordi det er det første år, så findes der ikke et sammenligneligt materiale med 2011.

Fordelingen i de aftalte kategorier ser således ud i timer:

Nyheder	799
Debat/interview	319
Dokumentar	68
Nyhedsmagasin	532
Vejr	12
Børn & unge	10
<b>Kultur</b>	93
Begivenhed	23
Kunst	0
Film	16
Religion	67
TV/Presse	154
Live	0
<b>Livsstil</b>	102
Forbrug	0
Have	0
Mad	77
Sundhed	20
<b>Musik</b>	27
<b>Politik &amp; samfund</b>	142
Erhverv	11
Personer	109
Reportage	399
<b>Show</b>	0
Quiz	48
Talkshow	0
<b>Sport</b>	133
Sportsbegivenhed	161
<b>Viden</b>	16
Historie	204
Natur	82
Sprog	0



## 2. Public Service-formål

### 2.10

Det har været stationens ambition at nå bredt ud ikke kun ved at lave mainstream programmer men også ved at producere små programmer, som mindre målgrupper efterspørger. Det er bl.a. sket med forøget magasinproduktion på TV 2/Bornholm. Blandt de nye tiltag er aktualitets-programmet "Mellem os", som produceres fire gange om ugen.

På internettet blev der i 2011 lavet et omfattende re-design og omprogrammering af stationens website med henblik på en nødvendig modernisering både af udseende, CMS-system og bagvedliggende "motor". Der er foretaget udbygning af indholdet på web-site, men der er ikke i 2012 ændret på den måde, det kører.

I hele 2012 har TV 2/Bornholms applikation til Android-telefoner kørt med nyheder. Det er vores analyse af brugermønstre, at det interessante er korte tekstbaserede nyheder, fordi der er tale om nyhedsformidling, som udnyttes, mens brugerne typisk er under transport. TV 2/Bornholm har fravalgte ved starten en applikation til iPhone, idet disse telefoner er mindre udbredte end Android. I slutningen af 2012 blev det besluttet, at det samme udbud skulle tilbydes på iPhone. Hertil kommer en tilføjelse, der gør det muligt inde i applikationen at se TV-kanalen TV 2/Bornholm direkte uanset hvor man opholder sig. En sådan funktionalitet tilføjes også i Android versionen, og de er begge klar i 1. kvartal 2013.

Applikationerne indeholder desuden en programoversigt samt mulighed for at sende SMS/MMS til redaktionen.

## 2.11

Der blev ikke afholdt valg i 2012.

## 2.12

TV 2/Bornholm har i løbet af året løbende samarbejdet med TV 2|DANMARK. Her er en oversigt over omfang og omsætning sammenlignet med de foregående år.

I 1.000 kr.	2008	2009	2010	2011	2012
Nyhedsindslag mv.	121	80	233	249	205
ENG, SNG mv.	118	43	196	64	38
<b>Nyhederne i alt</b>	<b>238</b>	<b>123</b>	<b>429</b>	<b>313</b>	<b>243</b>
Sporten	0	4	0	3	0
Program afd.	4	3	0	0	0
<b>Omsætning i alt</b>	<b>242</b>	<b>130</b>	<b>429</b>	<b>316</b>	<b>243</b>
Antal nyhedsindslag	50	33	97	61	68

Det er typisk ved ekstremt vejr, at der anvendes nyhedshistorier/SNG fra Bornholm. Udsvinget fra 2011 til 2012 skyldes formentlig dette.

Udover det i skemaet nævnte samarbejde var der i 2012 en poolproduktion for både DR og TV 2/News fra Folkemødet, men da denne har en helt anden karakter, er den ikke medtaget i skemaet.

## 3. Indhold

### 3.13

TV 2/Bornholms programflade består udover nyhederne af magasininformater, der løbende udskiftes eller videreudvikles.

Alle de små udsendelser indeholder kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 på TV 2|DANMARK og på TV 2/Bornholm består af nyheder og magasiner. Alle magasinerne har tilknytning til regionen eller tager udspring i regionen.

Blandt de vigtigste faste magasiner er:

Naturprogrammet EKKO, som sendes månedligt, og sendes så det er nødvendigt at skifte kanal for at se det færdigt (forudsat at man ser i vinduet på TV 2|DANMARK). Det er en strategi, der er lagt for at få seerne til at blive mere bevidste om den regionale kanal.

Debatprogrammet 360, som også begynder i 19.30-udsendelsen, og som EKKO også skifter kanal, hvis man er startet på seningen i vinduet på TV 2/Danmark.

Kulturmagasinet Ø beskæftiger sig bredt med kulturlivet på øen, men som også har rapporteret om bornholmske kunstneres virke/udstillinger uden for Bornholm.

Månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen kombineret med live- eller forskudt live transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen. Efter at den ny kanal er kommet til, så bliver hele mødet transmitteret live.

I 2012 havde en ny serie om Bornholms historie premiere. Serien skal fortælle hele historien fra den geologiske skabelse af øen og til nutiden. Serien produceres af en uafhængig producent. Serien leveres i pakker, og den fortsætter i 2013 og 2014.

Sprogblomster – quiz om det bornholmske sprog – som er et af de mest sete programmer.

Kong Gulerod. Et hus- og haveprogram med fokus på tips og inspiration til indretning og livsstil.

Det dybdeborende journalistiske magasin Perspektiv, som efter tilførsel af ekstra ressourcer i 2009 stadig er inde i en positiv udvikling. I 2012 handlede programmet bla. om det nye "grønne" konferencecenter.

Fire dage om ugen sendes programmet "Mellem os", som er et aktuelt magasin med gæster i studiet, som har tilknytning til eller udspringer af nyhedsdækningen på øen. Det er her, man møder de personer, som er hovedpersoner i de nyheder, vi bringer – eller personer for, hvem en nyhed har relevans eller betydning.

I juni 2011 havde Folkemødet premiere på Bornholm. Inspireret af Almedals-veckan på Gotland er formålet at politikere og folket sætter hinanden stævne uden for det vante miljø.

Folkemødet blev gentaget i 2012 og med udgangspunkt i de erfaringer, som vi havde fået fra dækningen i 2011, blev dækningen udvidet. I alt blev der sendt 17 timer fra Folkemødet på den regionale kanal.

TV 2/Bornholm indgik igen en aftale med TV 2/News og Danmarks Radio om at være poolproducent af partiledernes taler på den store scene.

Udover dette producerede TV 2/Bornholm et to timer langt fælles regionalt debatprogram om regionalpolitik. I samarbejdet deltog seks regioner (TV 2 | ØSTJYLLAND og Lorry deltog ikke).

Blandt de øvrige fælles regionale programmer, TV 2/Bornholm har deltaget i, er disse:



- Beliggenhed hvor tre huse i forskellige regioner bliver vist frem – samme pris men hvad får man så
- Guld fra gemmerne om det der gemmer sig på museerne rundt om i landet.
- En bid af Danmark om regionale fødevarer.
- Smart-Parat-Svar, quiz for 5. klasser, som mødtes i en landsdækkende finale. Der var deltagere fra hele landet, men to regioner (TV 2 | ØSTJYLLAND og Lorry) var ikke med i produktionen.
- ”En dag i Danmark” hvor seks regioner (ikke TV 2 | ØSTJYLLAND og Lorry) på samme dag følger en række danskeres liv netop den dag.

Med den nye kanal er der mulighed for at lave længere varende transmissioner for på den måde at vise seerne, hvad der sker på Bornholm. I 2012 var de vigtigste af disse transmissioner:

- Dronningens besøg (i alt fem timers transmission over to dage).
- Borgermøde om udviklingen af Bornholm.
- Høring om deponering af radioaktivt affald (sammen med TV2 ØST, TV/MIDT-VEST og TV 2/FYN).

TV 2/Bornholm har en særlig forpligtigelse til at samarbejde med kultur og idræt på Bornholm. Det har i 2012 ført følgende større produktioner med sig (der har også været mindre ting, som det vil føre for vidt at gennemgå).

1. I 2005 søsatte TV 2/Bornholm bogstaveligt talt Danmarks første direkte TV-transmitterede lystfiskerkonkurrence, Trolling Master Bornholm. Med 162 deltagere blev det allerede i premiere-året en af de største trollingkonkurrencer i Skandinavien. I 2012 deltog 251 både.

Arrangementet afholdes i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, som får hele overskuddet fra salg af mad og drikke.

TV 2/Bornholm er med i det projekt, fordi det er godt TV, men samtidigt er det klart, at netop regional-TV's engagement i sådan en aktivitet er med til at skabe en unik kulturbegivenhed på Bornholm, hvor 6-700 deltagere rejser til øen i en lille uge.

Det er muligt, at 2013 bliver det sidste år, idet EU arbejder med restriktioner for laksefiskeriet i Østersøen.

2. Samarbejdet med Etape Bornholm blev gentaget i sommeren 2012. Etape Bornholm er et 5-dages løb, hvor løberne henover etaperne tilsammen ender med i alt at have løbet en maratondistance. Løbet foregår over hele øen, og indebærer derfor, at deltagerne både har været på en strabadserende strandetape og en bjergetape med en stigning på 14 %. Løbet arrangeres af Viking Atletik i Rønne. I 2012 blev løbet for tredje år i træk udsolgt. Det betyder, at der var over 2000 deltagere. Det er formentlig muligt at skaffe flere deltagere, men især start-områderne kan ikke rumme flere deltagere.

3. En gruppe bornholmske unge har fire år i træk arrangeret en musikfestival, "Wonderfestiwall" ved Hammershus. I 2009 gik TV 2/Bornholm med i arrangementet. Der blev produceret fire koncerter med fire lokale rockbands, og bornholmerne kunne SMS-stemme, hvem de syntes, der skulle have 1. præmien, som er muligheden for at optræde på festivalen. Den grundlæggende ide i at skaffe et bornholmsk talent-orkester på scenen fortsatte i 2012.  
Med den nye kanal in mente blev der for første gang etableret et større TV-studie på festpladsen, og der blev sendt fire timers direkte TV, der fortalte om musikken og festival-deltagerne.
4. Med fire af Danmarks største kokke som dommere blev der på Gudhjem Havn i juni 2011 afholdt en kokkekongurrence for unge talentfulde kokke fra hele landet. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer. Konkurrencen blev gentaget i 2012. Denne gang i samarbejde med to af de regioner, som kokkene kom fra (TV 2/Nord og TV Syd). Hver region producerede et portræt af deltageren, og de blev så byttet, så de blev sendt i de andre regioner. Ud over de to nævnte regioner var der deltagere fra København og Bornholm. TV 2/Bornholm producerede også portrættet af den københavnske deltager.
5. Bornholm Rock Master er en klippeklatringskonkurrence arrangeret af Dansk Klatreforbund begyndte i det små i 2011. I 2012 besluttede TV 2/Bornholm at gå med i konkurrencen (herunder at være med til at finansiere eventen). Der blev sendt direkte fra klatrekongurrencens finale om fredagen. Det viste sig, at det både blev godt TV, men også er en reel nyskabelse blandt de begivenheder, som TV 2/Bornholm deltager i.
6. I 2010 havde TV 2/Bornholms kulturpris premiere som et led i den i PS-kontrakten nævnte indsats for kulturlivet på Bornholm. Den er nu blevet uddelt tre gange.

Kulturprisen er beskrevet på denne måde:

"TV 2/Bornholms Kulturpris er bornholmernes belønning til et eller flere mennesker, der igennem handling har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

Prisen er på 10.000 kr. og uddeles en gang om året."

Efter norminering af tre kandidater er det bornholmerne, der stemmer om tildelingen blandt de tre kandidater.

I 2012 blev følgende nominerede:

- De frivillige i det regionale spillested Musikhuzet – uden hvem det slet ikke kan lade sig gøre at opretholde den standard og det aktivitetsniveau, som findes.
- Lederen af Biennalen, Susanne Jøker Johnsen for hendes lederskab af glas og keramikbiennalerne, som har bragt Bornholm på det internationale kort over store begivenheder på de to områder.

- Accordion virtuoserne Bjarke Mogensen og Rasmus Kjøller, som har opnået international berømmelse og anerkendelse.

Prisen gik til de frivillige på Musikhuzet.

7. Bornholms Kulturuges åbningsfest blev for første gang transmitteret direkte fra Musikhuzet.

Udover ovennævnte er TV 2/Bornholm også forpligtiget til at udøve medieskoleaktiviteter:

- Det særlige samarbejde med folkeskolerne om en specifik uge, hvor alle erhvervspraktikanter, der gerne vil i praktik i mediebranchen bliver samlet, fortsatte i 2012. Praktikantene danner en redaktion, og de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse, der så bliver produceret i studiet. Redaktionen har hele ugen en journalist og fotograf tilknyttet, så de bliver undervist i TV-mediet. Ugen afsluttes fredag med en produktion af en komplet nyhedsudsendelse, hvor en af deltagerne er vært.
- Desuden har en række skoleklasser fra såvel folkeskolens ældste klasser, gymnasium og andre ungdomsuddannelser været på rundvisninger og virksomhedsbesøg i løbet af året.

## 4. Handicap fopligtigelser

### 4.17

I juni 2009 besluttede de mediepolitiske ordførere at bevilge en ekstra licensbevilling til TV 2/Regionerne. I november blev regionerne bedt om at angive, hvad denne bevilling skulle bruges til. I brevet til Kulturministeriet blev det foreslået, at det blev brugt til at indføre tale-til-tekst software, som gør det muligt at omsætte det talte indhold i programmerne til tekst-TV baserede tekster.

Tale-til-tekst er en software løsning, som gør det muligt at tekste udsendelserne også de direkte. Teksterne ses ved tilvalg af side 399 på tekst-tv. De er forsinket nogle sekunder i forhold til udsendelsen af tekniske årsager. Da systemet kun kan genkende én stemme, betyder det, at der er oplært og ansat re-speakere, som under udsendelsen gentager alt, hvad der bliver sagt.

Systemet giver mening ikke bare for døve, men også folk med nedsat hørelse kan med fordel tilvælge disse tekster.

Systemet blev taget i brug i alle TV 2-Regioner (og dermed også TV 2/Bornholm) den 1. oktober 2010 og har også kørt i 2012. Det anvendes i overensstemmelse med Public Service kontrakten på hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2|DANMARK på alle hverdage.

Det var hensigten i 2012 at flytte TTT-systemet til den nye kanal. Imidlertid har denne kanal ikke noget sted i landet tekst-TV. Samtidigt er det en teknisk udfordring at lave tekst-TV på en HD-kanal.

Med Kulturministeriets accept blev flytningen udskudt til juni 2013.

I efteråret 2012 blev der gennemført forsøg på TV2 ØST, og der var i slutningen af året en acceptabel teknisk løsning. Lige nu forventes tale-til-tekst som aftalt flyttet i juni 2013.

## 5. Dansk sprog og europæiske programmer

### 5.19

TV 2/Bornholm arbejder aktivt med sprogpolitikken igennem efterkritik af udsendelsen. Her er sproget et fast punkt.

Desuden har vi igennem hele 2012 gennemført danskundervisning for medarbejderne med en fast tilknyttet dansklærer.

Med hensyn til programinitiativer, der vedrører sprog, henvises til beskrivelsen af programmet Sprogløst.

### 5.20

I henhold til Public Service kontrakten skal vi opgøre andelen af europæiske programmer, der er udsendt. Andelen er 100 % Der er således kun udsendt dansk producerede udsendelser.

Desuden skal der iagttages diverse hensyn til mindreårige. Der har ikke i 2012 været bragt programmer (hverken i vinduerne på TV 2|DANMARK eller TV 2/Bornholm), hvor det har været relevant at tage denne regel i anvendelse.

Samtidig er der lavet en opgørelse over, hvor stor en andel af sendetiden, der består af programmer leveret af uafhængige producenter. Heri skal ikke medregnes nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst – TV.

I 2012 blev der sendt 89 (2011: 44 programmer) programmer produceret af uafhængige produktionsfirmaer. Disse programmer havde en samlet varighed på 37 timer og 31 minutter (2011: 15 timer og 5 minutter). Her er der kun talt førstegangvisninger og ikke genudsendelser af disse.

De samlede udgifter til disse produktioner udgjorde i 2012 882.767 kr. (2011: 919.882 kr.).

I opgørelsen over udgifterne indgår kontrakten på vejrudsigten, som leveres dagligt af TV 2/Vejret, der produceres af TV-produktionsfirmaet STV i Odense. Vi har dog ikke medtaget vejrudsigterne i opgørelsen over antal produktioner og varigheden. Der er tale om ganske mange vejrudsigter, men de er alle korte (typisk 50 sekunder).

Eksempler på færdigt producerede TV-programmer leveret af eksterne producenter:

- Bornholms historie.
- Bornholms kirker. 24 programmer om kirkernes historier og deres ansatte.
- Fotoalbummet (portrætudsendelser med udgangspunkt i folks private fotos fra deres liv).
- Gadebilleder – historien bag markante bygninger.

Derudover er der beskæftiget flere enmandsvirksomheder, som også indgår på freelance basis i TV- produktionen af nyheder og aktualitet.

Den samlede anvendelse af disse momsregistrerede virksomheder udgjorde 3.364.082 kr. (2011: 3.182.926. kr.)

I forhold til kravet om udlægning af min. 50 % af øvrige programmer (altså undtaget nyheder og aktualitet) lever TV 2/Bornholm ikke op til kravet, og det uanset om det gøres op i tid eller penge.

Når vi ser på Bornholms særlige geografiske beliggenhed, så er det kun få om nogen eksterne producenter, bosiddende udenfor Bornholm, som ønsker at lave programmer på eller om Bornholm. Der er tre mindre uafhængige producenter på øen, som alle er mindre virksomheder med en eller to personer beskæftiget. De har alle leveret færdige programmer til TV 2/Bornholm. Ingen af dem har tekniske muligheder for at lave større fler-kamera produktioner. Der er heller ikke andre TV-studier på øen, og det umuliggør f.eks. at quiz-programmet Sprogblomster produceres af en ekstern producent. Det er således ikke muligt at leve op til kravet på Bornholm.

## 6. Dialog med befolkningen i regionen

### 6.21

Den væsentligste direkte del af dialogen med befolkningen foregår i repræsentantskabet. Repræsentantskabet består af 34 lokale foreninger og organisationer.

Repræsentantskabet har to årlige møder. Møderne indeholder, udover generelle diskussioner, også specifikke diskussioner i forhold til udsendelserne. Arbejdsmetoden har ganske ofte været gruppearbejde, hvor debatten så er foregået med efterfølgende forelæggelse i plenum.

Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold, idet der i repræsentantskabet generelt er et stort engagement omkring TV 2/Bornholm.

### 6.22

Lytter- og seerorganisationer er medlem af repræsentantskabet, og deres holdninger kommer derfor til udtryk ad denne vej.

### 6.23

TV 2/Bornholm har valgt at begrænse adgangen for brugerne til at kommentere på websiderne, selvom det faktisk begrænser den dialog, som stationen kunne have med seerne. Årsagen er, at åbne debatsider bliver bombarderet med indlæg, gerne anonyme eller under falsk navn. Disse indeholder ofte injurier mod navngivne personer, racistiske ytringer o. lign. Det vil ikke være i overensstemmelse med TV 2/Bornholms etik at disse er tilgængelige på et licensfinansieret public service website.

Der modtages 2-3 mails om ugen med kritik eller ros sendt enten til medarbejderen, redaktions-postkassen eller direktøren.

Klager og henvendelser i øvrigt søges behandlet og besvaret inden for 24 timer. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, inden henvendelserne kan besvares.

Deciderede klager fra medvirkende er der ganske få af. Der har været bragt nogle få rettelser eller præciseringer i løbet af året.

I 2012 har der været en enkelt sag vedr. TV 2/Bornholm i Pressenævnet. Den 30. marts dækkede TV 2/Bornholm en nyhedshistorie med et trafikdrab på Sdr. Landevej. Efterfølgende klagede et familiemedlem (Helle Pedersen) over en række forhold i dækningen. Især blev der klaget over muligheden for at identificere den dræbte samt at dele af familien blev underrettet om dødsfaldet via nyhedsdækningen, og at der blev videregivet forkerte informationer vedr. en helikoptertransport af den omkomne.

Her er kendelsen af Pressenævnet:

Det følger af de vejledende regler for god presseskik, at meddelelser, der kan krænke privatlivets fred, skal undgås, medmindre klar almen interesse kræver offentlig omtale. Det enkelte menneske har krav på beskyttelse af sin personlige anseelse. Hertil kommer, at ofre for ulykker skal vises det størst mulige hensyn. Det samme gælder vidner og pårørende til de implicerede, jf. punkterne B.1 og B.3.

Pressenævnet finder, at dødsulykken, som fandt sted på offentlig vej kan have almen interesse. TV 2/Bornholm har sløret afdøde, så det kun er personer, der i forvejen har kendskab til sagen, som kan identificere afdøde. Nævnet har lagt vægt på, at hverken afdøde eller registreringsnummeret på afdødes bil fremgik af nyhedsdækningen.

Det forhold, at Helle Pedersen på tidspunktet for omtalen ikke var underrettet om dødsfaldet, kan ikke føre til andet resultat. Nævnet udtaler derfor ikke kritik af TV 2/Bornholm for at omtale forholdet.

På baggrund af parternes oplysninger lægger Pressenævnet til grund, at TV 2/Bornholm bragte en forkert oplysning om, at afdøde blev fløjet til Rigshospitalet. Pressenævnet finder, at TV 2/Bornholm i en situation som den foreliggende må være særlig varsom med at kontrollere oplysningernes rigtighed. Da TV 2/Bornholm imidlertid ikke havde grund til at betvivle rigtigheden af en særdeles troværdig kildes oplysning – politiets oplysning – finder nævnet ikke grundlag for at kritisere TV 2/Bornholm for ikke at kontrollere oplysningen yderligere inden offentliggørelse.

## 7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

### 7.25

I afsnit 1.6 er der redegjort for sendetiderne for vinduerne på TV 2|DANMARK.

På den regionale kanal sendes udover de nævnte nyhedsudsendelser (som bliver spejlet fra TV 2|DANMARK kanalen) også nyhedsudsendelser kl. 12.00, 14.00, 16.00, 18.00 og 22.00.

## 8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden

### 8.26

Siden den 11. januar 2012 har der været sendt på TV 2/Bornholm.

TV 2/Bornholm har valgt at genudsende mindre end andre regioner og i stedet – når der ikke er program – at sørge for en nyhedsdækning i form af skilte med overskrifter og korte versioner af nyhederne fra tv2bornholm.dk. Se målinger på dette under punkt 1.7.

Der er i løbet af året - efterhånden som erfaringerne er kommet ind - blevet justeret på programfloden. Justeringen har bl.a. betydet, at alt nyproduceret har 1. gangvisning i tidsrummet 20-22 om aftenen. Fra starten var det ellers analysen, at det ville være sværere at konkurrere i det tidsrum. Derfor blev programmerne sendt i tidsrummet 18.00 – 19.30.

Omfanget af disse udsendelser er beskrevet under pkt. 1.5.

Indholdet – dvs. fordeling i kategorier – er beskrevet under pkt. 1.9.

## 9. Internet

### 9.27

TV 2/Bornholm udgiver nyheder m.m. på [www.tv2bornholm.dk](http://www.tv2bornholm.dk) hertil kommer forbrug af et ældre videoarkiv på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Der er ikke dele af websiderne, der drives på kommercielle vilkår.

I 2012 blev der udgivet ca. 7400 nyheder på websiden. Det svarer til ca. 20 enheder pr. dag. I 2011 var der 6500 nyheder på websiden. Der er tale om en fremgang på 13 %

I tallet er dog inkluderet andre artikler om stationens udsendelser mv., men det gælder begge årene, og dermed er tallene sammenlignelige.



Der foretages ikke en opgørelse internt, der præcist siger, hvor meget tid (=hvor mange resourcer), der bruges på henholdsvis web-udgivelse og TV. Der er en fast normering på nettet fem dage om ugen, mens weekenden klares af den vagtsatte bemanning, men det vil være forkert at se det som et udtryk for de ressourcer, der anvendes til web-dækningen. Det er nemlig også de TV-produserende medarbejderes ansvar at udgive deres historier i net-versioner. Det sker typisk i tidsrummet 17.00 til 19.30. Og det sker typisk også via en sammenkædning med video-materialet fra udsendelsen. Der foretages ikke en registrering af dette, fordi TV 2/Bornholm anser en sådan registrering for overflødigt bureaukrati, som hellere anvendes i den kreative produktion.

En række af de større programinitiativer, f.eks. trolling og EKKO har sine egne sektioner.

Alle 19.30 udsendelser plus et udvalg af andre udsendelser bliver udgivet på nettet til gennemsyn.

Der live-streames 24 timer i døgnet på TV 2/Bornholm, så alle bornholmere uden for øen kan følge med i udsendelserne, og det giver også reaktioner.

Fra midten af 2010 er alle udsendelser udgivet som H264 pakket ind i en Flash Player. Det er den samme opsætning, som DR har valgt. Skiftet er valgt grundet kravet om åbne standarder.

Desværre har det vist sig, at Apple ikke længere understøtter anvendelsen af Flash. Det indebærer, at udsendelserne ikke kan ses på iPhone og iPad. Det ligger uden for TV 2/Bornholms muligheder at ændre denne beslutning, men det har betydet enkelte henvendelser fra brugere, som ikke kan se video på websitet. Der er blandt disse enkelte brugere en manglende forståelse for problemstillingen.

Nødvendiggjort af denne udvikling, så indledtes i slutningen af 2012 arbejdet med at finde et nyt videoformat, som kan ses på flere platforme.

Arkivet over udsendelser, som rækker flere år tilbage, er i WMV (Microsoft format), som kan afvikles på alle tre platforme (Windows, Mac og Linux), hvilket er det væsentligste for at sikre alle brugeres adgang.

Har mobil-telefoner indbygget browser, så kan TV 2/Bornholms website besøges fra mobiltelefonen.

Herudover er der en dedikeret nyhedsapp på Android, som dækker mere end halvdelen af de danske smartphones.

Applikationen indeholder to dele:

- En widget som kan ligge på forsiden af telefon indeholdende tophistorien og de to nyeste historier. Brugeren vælger selv, hvor tit disse skal opdateres.
- Den egentlig applikation som indeholder tophistorien plus de 30 nyeste historier med både tekst og billede.

Applikationen var klar til download fra Android Marked den 1. oktober 2010, og har dermed kørt siden.

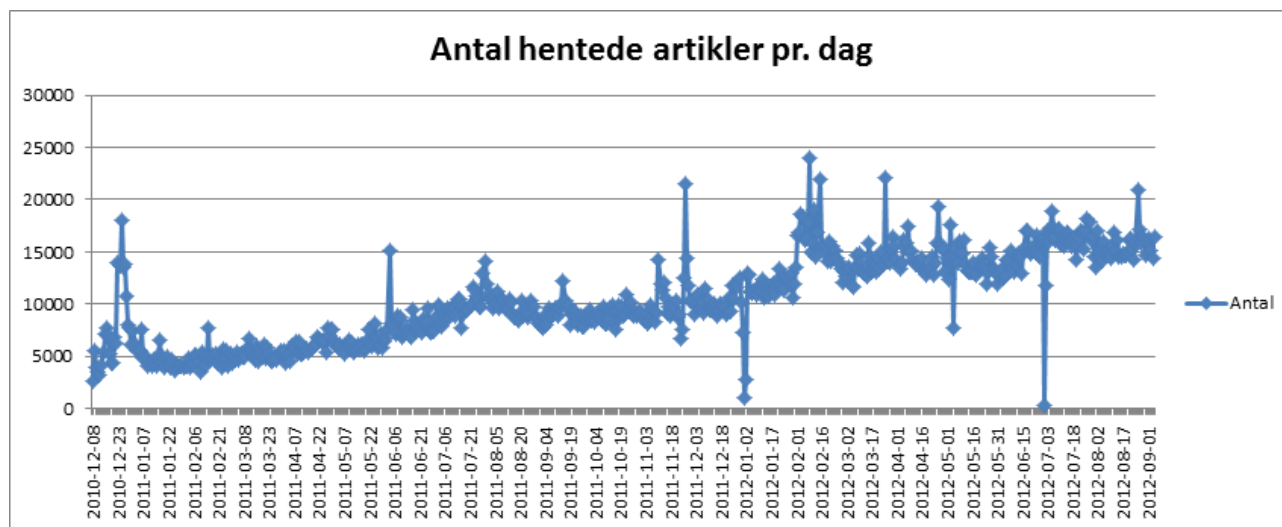
Ved starten af 2012 var der 1235 aktive installationer på telefoner/tablets. Det voksede i løbet af året til 1712 aktive installationer. Det er en overraskende stor fremgang.

Sådan har antallet af installationer udviklet sig over den periode, hvor den har været aktiv på Android Play Butik:

2010	451
2011	1235
2012	1712

Der er en fremgang på 39 % i det seneste år, hvilket understreger betydningen af at være på mobile platforme. Derfor er der også i slutningen af 2012 taget initiativer til en ny version af applikationen (som også udkommer i marts 2013 på Apple-platformen).

Sådan ser trafikmålingen ud på den mobileplatform. Udviklingen afspejler selvfølgelig, at der er flere installationer.



Disse trafiktal skal tillægges de efterfølgende driftstal på vores website, og cementerer derfor TV 2/Bornholms position som øens største digitale nyhedsformidler.

Radio- og TV-nævnet udbeder sig desuden en opgørelse af "unikke månedlige brugere" på hjemmesiden.

TV 2/Bornholm har igennem årene konstateret betydelige afvigelser alt efter hvilken måle-software, der har været anvendt.

På den baggrund OG fordi registrering af brugernes IP-adresser IKKE siger noget om antallet af unikke månedlige brugere, har TV 2/Bornholm tidligere undladt at anvende denne opgørelse. Årsagen til at der opstår væsentlige fejlkilder er, at den samme bruger i løbet af den angivne tidshorisont kan besøge hjemmesiden fra forskellige IP-adresser. Brugeren vil så blive registreret som "unik", selvom det er den samme bruger. Det sker f.eks., hvis man først besøger hjemmesiden fra ens arbejdsplads og dernæst fra ens hjem senere på dagen. Det vil blive registreret som to unikke brugere pga. de forskellige IP-adresser, men det er den samme bruger. Det gælder også for alle brugere af mobilt bredbånd. Hver gang de logger på mobilt bredbånd, får de tildelt en ny IP-adresse, og bliver derfor registreret som en unik bruger flere gange.

Det omvendte sker imidlertid også; mange unikke brugere kan blive registreret som den samme bruger. Det sker, hvis flere fra samme arbejdsplads, der typisk har samme IP-adresse, besøger hjemmesiden. I det tilfælde vil disse brugere blive registreret som én unik bruger, selvom det kan være ganske mange personer. Anvendelsen af forskellig software og metode til opgørelse af trafik gør, at sådan statistik ikke er sammenlignelig fra website til website.

Der var i 2012 4435 unikke brugere i gennemsnit per dag. Dette er uændret i forhold til 2011. Sådan har udviklingen været over årene:

2009	3152
2010	4250
2011	4431
2012	4435

Det er således tydeligt, at tidligere års vækst er bremsset op. Det er vores analyse, at det skyldes en højere grad af brug af mobile enheder. Antallet af besøg er 6874 pr. dag. Det svarer til, at en unik bruger i gennemsnit besøger vores website ca. 1,5 gange på en dag.

Antallet af unikke månedlige brugere fremgår af dette skema:

Måned	2012	2011	2010
Januar	47.708	49.043	54.132
Februar	49.211	49.410	48.661
Marts	50.013	46.469	42.444
April	66.926	49.525	46.363
Maj	55.158	49.333	41.096
Juni	57.155	70.914	37.843
Juli	59.038	54.893	41.664
August	59.128	47.637	43.934
September	60.829	45.775	49.205
Oktober	56.278	48.410	39.586
November	54.026	43.657	45.399
December	56.680	40.464	72.172
<b>Total</b>	<b>672.150</b>	<b>595.530</b>	<b>562.499</b>
<b>Gns.</b>	<b>56.013</b>	<b>49.628</b>	<b>46.875</b>

Samlet er gennemsnittet pr måned gået næsten 13 % frem.

Der var 6,2 mio. sidevisninger i 2012. Der er tale om et fald fra 2011. Hvilket igen understreger analysen af, at trafikken flyttes fra website til mobile enheder og applikationer. Det er indlysende, at antallet af sidevisninger skal falde, når så mange læser nyheder på telefonen. De går jo ikke på nettet for at læse det samme. Det samme må antages at gælde for seere, der har set nyheds-skiltene på TV-skærmen.

## 10. Arkiver

### 10.28

Alle programmer udsendt på TV 2/Bornholm bliver bevaret i arkivet. De nyeste er alle opbevaret i digitalt format.

### 10.29

Der er ikke til TV 2/Regionerne afsat licensmidler (som det er sket i DR) til digitalisering af de ældste arkiver (perioden 1990-2000). Al produktion i de sidste mere end 10 år er foregået på digitalt format og opbevares på bånd i digitalt format.

### 10.30

TV 2/Bornholm har siden 1998 udgivet sine udsendelser på nettet. I dag er der et for brugere tilgængeligt og søgbart arkiv ca. 8 år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMV-format fremover.

## 11. Regnskab 2012

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

<b>Beløb i kr. 1.000</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Indtægter	61.810	59.275	55.816	52.761	53.024
Bruttoresultat	13.687	14.666	11.130	10.390	10.300
Resultat af ordinær drift	-1.301	4.134	2.833	-109	-602
Resultat, finansielle poster, netto	-120	11	-64	-67	280
<b>Årets resultat</b>	<b>-1.421</b>	<b>4.145</b>	<b>2.769</b>	<b>-176</b>	<b>-322</b>
<b>Balance:</b>					
Balancesum, ultimo	34.248	33.170	29.587	28.520	26.240
Egenkapital, ultimo	15.169	16.591	12.446	9.677	9.853
<b>Pengestrømme:</b>					
Driftsaktiviteter	4.680	7.566	6.137	4.166	4.448
Investeringer	-8.983	-3.277	-2.795	-3.688	-3.272
Heraf, investering i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-8.983	-3.277	-2.945	-3.735	-3.821
Finansiering	-320	-310	-299	-219	-217
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>-4.623</b>	<b>3.979</b>	<b>3.043</b>	<b>259</b>	<b>959</b>
Antal beskæftigede	75,1	73,1	70,1	66,5	70,4
Sendetimer	8.561	949	915	621	537
<b>Nøgletal i %:</b>					
Bruttomargin	22,1	24,7	19,9	19,7	19,4
Soliditetsgrad	44,3	50,0	42,1	33,9	37,5